

**PENGARUH INTERNET MARKETING TERHADAP BRAND IMAGE PT. KERETA
API INDONESIA (KAI) 2015
(Studi Kasus pada Mahasiswa/i Aktif Universitas Telkom 2015)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program
Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:
Shinta Kartika Dewani
6304120085



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**